

Znakowanie opakowań zbiorczych

Kontrolowanie łańcucha dystrybucji

Uzyskanie czytelnych i dokładnych informacji na opakowaniach ma kluczowe znaczenie dla skutecznego zarządzania łańcuchem dostaw. Firma Videojet oferuje wiele sposobów na tworzenie oznakowań umożliwiających identyfikację w łańcuchu dostaw — od drukowania z wysoką rozdzielczością bezpośrednio na pudełkach aż po automatyczne nanoszenie etykiet.



Bezpośrednio na opakowaniu zbiorczym



Termiczny druk atramentowy (TIJ)

- Opracowany z myślą o obsłudze kodów DataMatrix w standardach GS1.
- Zapewnia optymalne zarządzanie czasem dzięki kombinacji długiego czasu otwarcia i krótkiego czasu schnięcia.

Bezpośrednio na opakowaniu zbiorczym



Drukowanie dużych znaków (LCM)

- Drukowanie z wysoką rozdzielczością kodów kreskowych, logo i innych informacji.
- Ekonomiczne i niezawodne rozwiązania.
- Brak niedogodności i dodatkowych kosztów, które mogą występować w przypadku etykiet oraz specjalnych opakowań zbiorczych ze wstępnym nadrukiem.
- Opcja dyszy zaworu niższej rozdzielczości doskonała do drukowania dużych napisów.

Bezpośrednio na opakowaniu zbiorczym



Systemy znakowania laserowego

- Głęboka czerni kodów wysokiej rozdzielczości na pudełkach znakowanych metodą Datalase® bez użycia tuszu.
- Możliwość pełnego wykorzystania dużego obszaru druku dzięki szerokiej gamie soczewek.
- Znakowanie przy dużych prędkościach.

Bezpośrednio na etykiecie



Drukowanie z aplikatorem etykiet (LPA)

- Wysokiej jakości drukowanie termotransferowe bezpośrednio na etykietach.
- Automatyczny aplikator to rozwiązanie szybsze, dokładniejsze i mniej podatne na błędy niż etykietowanie ręczne.
- Konstrukcja ułatwiająca użytkowanie.